# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова**

## ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»**

**рівень вищої освіти** другий (магістерський) рівень

**галузь знань** 24 Сфера обслуговування

**спеціальність** 242 Туризм

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир Бабаєв
(протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.)**

 **Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_.\_\_\_\_.2021 р.
(наказ № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.)**

Харків – 2021 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

**Освітню програму розглянуто і схвалено:**

Кафедра туризму і готельного господарства

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Лариса Оболенцева)

Вчена рада навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ілля Писаревський)

Науково-методична рада ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова НМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Григорій Стадник)

**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 242 Туризм

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника освітньої програми та інших розробників | Найменування посади | Підпис |
| Писарева Ірина Володимирівна – *гарант освітньої програми магістра* | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Тонкошкур Максим Васильович  | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Богдан Наталія Миколаївна | професор кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Поколодна Марія Миколаївна  | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Оболенцева Лариса Володимирівна | завідувач кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Абрамов Валерій Володимирович | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Влащенко Наталія Миколаївна | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Нохріна Лариса Анатоліївна | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Погасій Сергій Олександрович | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Полчанінова Ірина Леонидівна | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Радіонова Ольга Миколаївна | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Рябєв Антон Анатолійович | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Угоднікова Олена Ігорівна | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Кравець Ольга Миколаївна | старший викладач кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Євдокімов Олександр Валерійович | асистент кафедри туризму і готельного господарства |  |

 При розробці Освітньої програми враховані вимоги:

* Проекти Стандарту вищої освіти України спеціальності 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Рецензенти:

**Профіль освітньої програми Туризмознавство зі спеціальності 242 Туризм**

|  |
| --- |
| **1 – Загальна інформація** |
| **Повна назва закладу вищої освіти**  | Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Магістр з туризму |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Туризмознавство |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці за денною формою навчання1 рік 10 місяців за заочною формою навчання |
| **Наявність акредитації** | Міністерство освіти і науки України; сертифікат УД № 21002021, строк дії – до 1 липня 2023 р. |
| **Цикл/рівень** | Другий (магістерський) рівеньНРК України –7 рівеньFQ-EHEA –другий циклЕQF-LLL –7 рівень |
| **Вимоги до рівня освіти вступника** | Перший (бакалаврський) рівень, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст |
| **Мова(и) викладання** | Українська, англійська |
| **Термін дії освітньої програми** | 5 років |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | http://www.kname.edu.ua |
| **2 – Мета освітньої програми** |
|  | Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів. |
| **3 - Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна область** | **Об’єкти вивчення:*** туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об’єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов’язані з комфортним та безпечним подорожуванням;
* туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб’єктів туристичної діяльності.

**Мета навчання** – формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.**Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:****- основних поняттях:** туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб’єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія **- концепціях:** 1)гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку **- принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:** студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента **Методи і засоби:** загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи,проектний, інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму) *Засоби*: загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.**Інструменти та обладнання:** технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії **Предметна область містить знання з** туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об’єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна  |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | Спеціальна освіта в галузі знань Сфери обслуговування за спеціальністю 242 Туризм, освітньою програмою ТуризмознавствоКлючові слова: туризмознавство, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу, педагогіка, професійна освіта, міжнародний туризм, туристські дестинації, менеджмент туризму |
| **Особливості програми** | Здобувачі мають можливість закордонного стажування та отримання міжнародного практичного досвіду у сфері туризму, а також використання знань і досвіду практиків та професіоналів туристичного бізнесу. Наявність значної практичної складової (21 кредит) сприяє набуттю здобувачами конкурентних переваг на ринку праці. |
| **4 – Придатність випускників** **до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до працевлаштування** | Можливе працевлаштування у державних закладах та приватних компаніях на посади, пов’язані з туризмом.Професії *(згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010)*:1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей;1448.1. Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей;248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481. Професіонали в галузі туризму 2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2. Туризмознавці 2483. Професіонали в галузі санаторно-курортної справи 2483.1. Наукові співробітники (рекреалогія) 2483.2. Професіонали із санаторно-курортної справи |
| **Подальше навчання** | Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності. |
| **5 – Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Студенто-центроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, лекції, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації, проектна робота, підготовка кваліфікаційної роботи.Методи навчання: проблемного викладу, ілюстрації та демонстрації, частково-пошуковий, дослідницький, практичний. |
| **Оцінювання** | Поточний контроль: усне та письмове опитування, тести, презентації індивідуальних завдань.Підсумковий контроль: письмові екзамени і диф. заліки, захист курсових проектів та звітів з практики.Атестація: публічний захист кваліфікаційної роботи. |
| **6 – Програмні компетентності** |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв’язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи |
| **Загальні компетентності (ЗК),**визначені стандартом вищої освіти спеціальності | ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвиткуЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльностіЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльностіЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреаціїЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти нимиЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватисяЗК 8. Здатність до tіme-менеджментуЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної метиЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт |
| **Фахові компетентності спеціальності (ФК),** визначені стандартом вищої освіти спеціальності | ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреаціїФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталостіФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльностіФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управлінняФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процессом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємствіФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризмуФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльностіФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреаціїФК 10. Здатність управляти ризиками в туризміФК 11. Здатність до управління інформацієюФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринкуФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесуФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності  |
| **7 – Програмні результати навчання** |
| **Програмні результати навчання**, визначені стандартом вищої освіти спеціальності | ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреаціїПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологіюПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризмуПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку ПРН 5. Здатність оцінювати кон’юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризмуПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреаціїПРН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинностіПРН 8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльностіПРН 9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності ПРН 10. Діяти у полікультурному середовищіПРН 11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб’єктів туристичного бізнесуПРН 12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішеньПРН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозуванняПРН 14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політикиПРН 15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життяПРН 16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове забезпечення** | Усі науково-педагогічні працівники мають кваліфікацію відповідно освітніх компонентів, досвід практичної та науково-педагогічної діяльності*,* регулярно підвищують свою кваліфікацію через участь у наукових проектах, конференціях, стажування в закладах України та зарубіжних країн.Викладачі мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні В-2, один викладач на рівні С-1; один викладач має сертифікат про володіння німецькою мовою на рівні С-1. |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Матеріально-технічне забезпечення освітньої програми відповідає вимогам та забезпечує можливість ефективної підготовки здобувачів.Лекційні заняття проводяться в аудиторіях з мультимедійним обладнанням. Практичні заняття проводяться в спеціалізованих комп’ютерних класах із застосуванням інформаційно-комунікаційного обладнання, використовуються інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в туризмі: MS Project, Outlook, OneNote, EverNote, MS Office, Office 365, Документ. онлайн, AllFusion Process Modeler 7, MS Visio, MS PowerPoint, MS Sway, Libre office.Impress, FreeMind, Mind42, ViSta, MacANOVA,. Matrixer, Парус Туриська фірма.  |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | Усі освітні компоненти забезпечені навчально-методичними матеріалами, розміщеними у відповідних курсах на платформі дистанційного навчання Moodle.Здобувачі мають вільний доступ до сучасної фахової літератури та періодичних видань; баз даних Scopus та Web of Science; ресурсів Springer; бази даних ScienceDirect від видавництва Elsevier; на платформі ScienceDirect – до 39 тис. електронних книг та до колекції 2088 електронних монографій 2019-2020 рр. видання.В університеті функціонує офіційний сайт, де поширюється важлива інформація, бібліотека, електронний репозиторій <http://eprints.kname.edu.ua>, для студентів та викладачів забезпечується доступ до системи, до всесвітньої мережі Internet та до порталу [Центра дистанційного навчання](%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) <http://dl.kname.edu.ua/> |
| **9 – Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність** | Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ХНУМГ ім. О.М. Бекетова |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та:- Лодзінським технічним університетом (Польща), угода № 89 від жовтня 2017 р. - Університетом Нової Гориці (Словенія), угода № 88 від 12.10. 2017 р.- Близькосхідним Технічним Університетом (Туреччина, м. Анкара), угода № 69 від 28.03. 2016 р.- Університетом імені Арістотеля (Греція, м. Салоніки), угода № 75 від 22.02.2018 р.- Естонським університетом природничих наук ( м. Тарту), угода № 90 від 10.10. 2017 р.  |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Відповідно до [Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова](https://abit.kname.edu.ua/images/Documents/2019/Pravyla_pryomy_111.PDF) |

1. **Перелік компонент** **освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**
	1. Перелік компонент освітньої програми

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Формапідсумк. контролю | Змістові модулі |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Обов’язкові компоненти освітньої програми** |
| ОК 1. | Туризмологія | 4,0 | Диф.залік | ЗМ1. Туризмологія як соціогуманітарна наука.ЗМ2. Сутність і структура туризмологіїЗМ3. Супутні дисципліни туризмології |
| ОК 2. | Методологія наукових досліджень в туризмі | 5,0 | Екзамен | ЗМ1. Методологія наукових досліджень в туризмі.ЗМ2. Організація наукових досліджень в туризмі.ЗМ3. Соціальна та академічна мобільності в сфері туристичної діяльності |
| ОК 3. | Професійна іноземна мова | 4,0 | Диф. залік | ЗМ1. Лексичні та стилістичні особливості професійної літератури.ЗМ 2. Основи перекладу наукової та професійної літератури.ЗМ 3. Комунікація у професійному середовищі. |
| ОК 4. | Комунікаційний менеджмент в туризмі  | 5,0 | Екзамен | ЗМ1. Комунікаційний менеджмент на підприємствах туризмуЗМ2. Крос-культурні комунікації в туристському бізнесіЗМ3. Особливості комунікаційного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях |
| ОК 5. | Міжнародний туризм | 4,0 | Диф. залік | ЗМ1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвиткуЗМ2. Характеристика світового ринку туристичних послугЗМ3. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму |
| ОК 6. | Підприємництво і ведення бізнесу в туризмі | 6,0 | Екзамен | ЗМ1. Організація підприємницької діяльності в туризмі. ЗМ2. Стратегічний менеджмент в туризміЗМ3. Операційний менеджмент в туризмі |
| ОК 7. | Інноваційні технології в туризмі | 4,0 | Диф. залік | ЗМ 1.Організаційно-економічні засади розвитку інноваційних технологійЗМ 2. Реалізація інноваційних технологій в туризміЗМ 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. |
| ОК 8. | Управління сталим розвитком туристських дестинацій | 4,0 | Диф. залік | ЗМ 1. Парадигми, концепція та механізми сталого розвитку ЗМ 2. Методологічні основи управління сталим розвитком туристських дестинаційЗМ 3. Сталий розвиток туристських дестинацій |
| ОК 9. | Виробнича практика | 12,0 | Диф. залік | ЗМ 1.Управлінська характеристика підприємства.ЗМ 2. Характеристика фінансово-економічної, маркетингової та інноваційної діяльності підприємства, інформаційні технології та стратегічне управління на підприємстві.ЗМ 3. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства-об’єкта дослідження |
| ОК 10. | Переддипломна практика | 9,0 | Диф. залік | ЗМ 1. Науковий аналіз предмета дослідження.ЗМ 2. Аналіз методів дослідженняЗМ 3. Виявлення та формування проблемних напрямів дослідження |
| ОК 11. | Кваліфікаційна робота | 9,0 |  | ЗМ 1. Теоретичний розділ.ЗМ 2. Аналітичний розділ.ЗМ 3.Проектний розділ. |
| **Загальний обсяг обов'язкових компонент**: | **66,0** |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент:** | **24,0** |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ** | **90,0** |

Відомості про вибіркові компоненти наведені у додатку до освітньої програми.

2.2. Структура освітніх компонент за семестрами

Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| ОК 1Туризмологія4 кр (диф. залік) | ОК 6Підприємництво і ведення бізнесу в туризмі6 кр (екзамен) | ОК 9Виробнича практика12 кр (диф. залік) |
| ОК 2Методологія наукових досліджень в туризмі5 кр (екзамен) |  | ОК 10Переддипломна практика9 кр (диф. залік) |
| ОК 3Професійна іноземна мова4 кр (диф. залік) |  | ОК 11Кваліфікаційна робота9 кр |
| ОК 4Комунікаційний менеджмент в туризмі5 кр (екзамен) |  |  |
| ОК 5Міжнародний туризм4 кр (диф. залік) |  |  |
| ОК 7Інноваційні технології в туризмі4 кр (диф. залік) |  |  |
| ОК 8Управління сталим розвитком туристських дестинацій4 кр (диф. залік) |  |  |

Управління сталим розвитком туристських дестинацій

Інноваційні технології в туризмі

Міжнародний туризм

Комунікаційний менеджмент в туризмі

Професійна іноземна мова

Методологія наукових досліджень в туризмі

Туризмологія

***1 семестр***

***1 рік***

***2 семестр***

Підприємництво і ведення бізнесу в туризмі

***2 семестр***

***2 рік***

Виробнича практика

***3 семестр***

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

Розподіл обсягу (в кредитах ЄКТС) за обов’язковими та вибірковими освітніми компонентами за семестрами

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семестри | **1** | **2** | **3** |
| Обов’язкові ОК | 30 | 6 | 30 |
| Вибіркові ОК | 0 | 24 | 0 |
| **Разом за семестр** | **30** | **30** | **30** |

**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної дипломної роботи та/або єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю «Туризм» у порядку, визначеному центральним органом виконавчої влади (КМУ).

Кваліфікаційна дипломна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб’єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти. Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей**

**компонентам освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗК 1** | **ЗК 2** | **ЗК 3** | **ЗК 4** | **ЗК 5** | **ЗК 6** | **ЗК 7** | **ЗК 8** | **ЗК 9** | **ЗК 10** | **ФК 1** | **ФК 2** | **ФК 3** | **ФК 4** | **ФК 5** | **ФК 6** | **ФК 7** | **ФК 8** | **ФК 9** | **ФК 10** | **ФК 11** | **ФК 12** | **ФК 13** | **ФК 14** |
| **ОК 1** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 2** |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  |  | **•** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** |
| **ОК 3** |  |  | **•** | **•** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 4** |  |  | **•** |  | **•** |  | **•** | **•** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  |
| **ОК 5** |  |  | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** | **•** |  |  | **•** |  |  |
| **ОК 6** |  | **•** |  |  |  | **•** |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  | **•** |  | **•** | **•** |  |
| **ОК 7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  |
| **ОК 8** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** | **•** |  | **•** | **•** |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 9** |  | **•** | **•** |  | **•** |  | **•** |  |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 10** | **•** |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** | **•** | **•** |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 11** |  | **•** |  |  |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** | **•** |  |  |  |  | **•** |  |  |  |  | **•** |  |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)**

**відповідними компонентами освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПРН 1** | **ПРН 2** | **ПРН 3** | **ПРН 4** | **ПРН 5** | **ПРН 6** | **ПРН 7** | **ПРН 8** | **ПРН 9** | **ПРН 10** | **ПРН 11** | **ПРН 12** | **ПРН 13** | **ПРН 14** | **ПРН 15** | **ПРН 16** |
| **ОК 1** | **•** | **•** |  | **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 2** | **•** | **•** |  |  | **•** |  |  | **•** | **•** | **•** |  |  |  |  | **•** |  |
| **ОК 3** |  |  |  |  |  |  |  |  | **•** | **•** | **•** |  |  |  | **•** |  |
| **ОК 4** |  |  |  |  |  | **•** | **•** | **•** |  | **•** | **•** |  |  | **•** | **•** |  |
| **ОК 5** |  |  |  | **•** |  | **•** |  |  | **•** | **•** |  | **•** | **•** |  |  | **•** |
| **ОК 6** |  |  |  |  | **•** | **•** | **•** | **•** |  |  |  | **•** | **•** | **•** |  |  |
| **ОК 7** |  |  | **•** |  |  | **•** | **•** | **•** | **•** |  | **•** |  |  |  |  | **•** |
| **ОК 8** | **•** |  |  | **•** | **•** | **•** | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  |  | **•** |
| **ОК 9** |  |  | **•** |  |  | **•** |  |  |  |  | **•** |  | **•** |  | **•** | **•** |
| **ОК 10** | **•** |  | **•** |  | **•** |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  | **•** |  |
| **ОК 11** | **•** |  | **•** |  | **•** |  | **•** |  |  |  |  |  | **•** |  | **•** |  |