# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова**

## ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»**

**рівень вищої освіти** другий (магістерський) рівень

**галузь знань** 24 Сфера обслуговування

**спеціальність** 242 Туризм

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир БАБАЄВ
(протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.)**

 **Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_.\_\_\_\_.2022 р.
(наказ № \_\_\_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.)**

Харків – 2022 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

**Освітню програму розглянуто і схвалено:**

Кафедра туризму і готельного господарства

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Лариса ОБОЛЕНЦЕВА)

Вчена рада навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ілля ПИСАРЕВСЬКИЙ)

Науково-методична рада ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова НМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Григорій СТАДНИК)

**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 242 Туризм

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника освітньої програми та інших розробників | Найменування посади | Підпис |
| Ірина ПИСАРЕВА – *гарант освітньої програми магістра* | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Марія ПОКОЛОДНА | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |
| Антон РЯБЄВ | доцент кафедри туризму і готельного господарства |  |

 При розробці Освітньої програми враховані вимоги:

* Стандарт вищої освіти України спеціальності 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Рецензенти:

1. Оленко К.О., Директор ТОВ «Навігатор Україна»

2. Холодок В.Д., Директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму», кандидат наук з державного управління

3. Шостенко О.Ю., Голова Харківського обласного туристсько-спортивного союзу, президент ОП ФСТУ «Федерації спортивного туризму Харківській області»

**Профіль освітньої програми Туризмознавство зі спеціальності 242 Туризм**

|  |
| --- |
| **1 – Загальна інформація** |
| **Повна назва закладу вищої освіти**  | Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Магістр з туризму |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Туризмознавство |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці за денною формою навчання1 рік 10 місяців за заочною формою навчання |
| **Наявність акредитації** | Міністерство освіти і науки України; сертифікат УД № 21002021, строк дії – до 1 липня 2023 р. |
| **Цикл/рівень** | Другий (магістерський) рівеньНРК України –7 рівеньFQ-EHEA –другий циклЕQF-LLL –7 рівень |
| **Вимоги до рівня освіти вступника** | Перший (бакалаврський) рівень, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст |
| **Мова(и) викладання** | Українська, англійська |
| **Термін дії освітньої програми** | 5 років |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | http://www.kname.edu.ua |
| **2 – Мета освітньої програми** |
|  | Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів. |
| **3 - Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна область** | **Об’єкт вивчення та/або діяльності:** - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об’єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов’язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб’єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку. **Цілі навчання** - набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації/**Теоретичний зміст предметної області:** основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб’єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу. **Методи, методики та технології:** просторовочасового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проєктами, 6 цифрові технології. **Інструменти та обладнання:** спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії. |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна  |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | Спеціальна освіта в галузі знань Сфери обслуговування за спеціальністю 242 Туризм, освітньою програмою ТуризмознавствоКлючові слова: туризмознавство, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу, педагогіка, професійна освіта, міжнародний туризм, туристські дестинації, менеджмент туризму |
| **Особливості програми** | Освітня програма передбачає набуття теоретичних знать та професійних навичок з організації функціонування та розвитку туризму в дестинації (регіон, місто, територіальна громада) |
| **4 – Придатність випускників** **до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до працевлаштування** | В установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об’єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреаціїПрофесії *(згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010)*:1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей;1448.1. Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей;248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481. Професіонали в галузі туризму 2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2. Туризмознавці  |
| **Подальше навчання** | Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих. |
| **5 – Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Студенто-центроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації, проектна робота, підготовка кваліфікаційної роботи.Методи навчання: проблемного викладу, ілюстрації та демонстрації, частково-пошуковий, дослідницький, практичний. |
| **Оцінювання** | Поточний контроль: усне та письмове опитування, тести, презентації індивідуальних завдань.Підсумковий контроль: письмові екзамени і диф. заліки, захист курсових робіт та звітів з практики.Атестація: публічний захист кваліфікаційної роботи. |
| **6 – Програмні компетентності** |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. |
| **Загальні компетентності (ЗК),**визначені стандартом вищої освіти спеціальності | ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. |
| **Спеціальні (фахові) компетентності (CК),** визначені стандартом вищої освіти спеціальності | СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб’єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб’єктів туристичного ринкуСК8.Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення успішної кроскультурної комунікаційної взаємодії в туристичному бізнесіСК9.Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріорітетів розвитку міського туризму в цілому та окремих його форм і видів. |
| **7 – Програмні результати навчання** |
| **Програмні результати навчання**, визначені стандартом вищої освіти спеціальності | ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв’язання складних задач у сфері туризму та рекреації. ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб’єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб’єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. ПРН8. Управляти процесами в суб’єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. ПРН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування. ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації. ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.ПРН13. Застосовувати прийоми та методи міжкультурної комунікації, а також знань відповідних комунікативних технологій з метою ефективного ведення туристичного бізнесуПРН14. Уміння аналізувати особливості організації рекреаційно-туристичного простору міста |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове забезпечення** | Усі науково-педагогічні працівники мають кваліфікацію відповідно освітніх компонентів, досвід практичної та науково-педагогічної діяльності*,* регулярно підвищують свою кваліфікацію через участь у наукових проектах, конференціях, стажування в закладах України та зарубіжних країн.Викладачі мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні В-2, один викладач на рівні С-1; один викладач має сертифікат про володіння німецькою мовою на рівні С-1. |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Матеріально-технічне забезпечення освітньої програми відповідає вимогам та забезпечує можливість ефективної підготовки здобувачів.Лекційні заняття проводяться в аудиторіях з мультимедійним обладнанням. Практичні заняття проводяться в спеціалізованих комп’ютерних класах із застосуванням інформаційно-комунікаційного обладнання, використовуються інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в туризмі: MS Project, Outlook, OneNote, EverNote, MS Office, Office 365, Документ. онлайн, AllFusion Process Modeler 7, MS Visio, MS PowerPoint, MS Sway, Libre office.Impress, FreeMind, Mind42, ViSta, MacANOVA,. Matrixer, Парус Туриська фірма.  |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | Усі освітні компоненти забезпечені навчально-методичними матеріалами, розміщеними у відповідних курсах на платформі дистанційного навчання Moodle.Здобувачі мають вільний доступ до сучасної фахової літератури та періодичних видань; баз даних Scopus та Web of Science; ресурсів Springer; бази даних ScienceDirect від видавництва Elsevier; на платформі ScienceDirect.В університеті функціонує офіційний сайт, де поширюється важлива інформація, бібліотека, електронний репозиторій <http://eprints.kname.edu.ua>, для студентів та викладачів забезпечується доступ до системи, до всесвітньої мережі Internet та до порталу [Центра дистанційного навчання](file:///D%3A/%D0%98%D0%A0%D0%98%D0%A8%D0%9A%D0%90/%D0%9F%D0%90%D0%A0%D0%AB/%D0%9F%D0%9B%D0%90%D0%9D%D0%AB/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%202021%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3/%D0%A2%D0%A3%D0%A0/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) <http://dl.kname.edu.ua/> |
| **9 – Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність** | Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ХНУМГ ім. О.М. Бекетова |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та:- Лодзінським технічним університетом (Польща), угода № 89 від жовтня 2017 р. - Університетом Нової Гориці (Словенія), угода № 88 від 12.10. 2017 р.- Близькосхідним Технічним Університетом (Туреччина, м. Анкара), угода № 69 від 28.03. 2016 р.- Університетом імені Арістотеля (Греція, м. Салоніки), угода № 75 від 22.02.2018 р.- Естонським університетом природничих наук ( м. Тарту), угода № 90 від 10.10. 2017 р.  |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Відповідно до [Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова](https://abit.kname.edu.ua/images/Documents/2019/Pravyla_pryomy_111.PDF) |

1. **Перелік компонент** **освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**
	1. Перелік компонент освітньої програми

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Формапідсумк. контролю | Змістові модулі |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Обов’язкові компоненти освітньої програми** |
| ОК 1. | Туризмологія | 4,0 | Диф.залік | ЗМ1. Туризмологія як соціогуманітарна наука.ЗМ2. Сутність і структура туризмологіїЗМ3. Супутні дисципліни туризмології |
| ОК 2. | Методологія наукових досліджень в сфері обслуговування | 5,0 | Екзамен | ЗМ1. Методологія наукових досліджень в сфері обслуговуванняЗМ2. Технологія та організація наукових досліджень в сфері обслуговуванняЗМ3. Формування освітньо-наукового простору в сфері обслуговування |
| ОК 3. | Професійна іноземна мова | 4,0 | Диф. залік | ЗМ1. Лексичні та стилістичні особливості професійної літератури.ЗМ 2. Основи перекладу наукової та професійної літератури.ЗМ 3. Комунікація у професійному середовищі. |
| ОК 4. | Комунікаційний менеджмент в туризмі  | 4,0 | Диф.залік | ЗМ1. Комунікаційний менеджмент на підприємствах туризмуЗМ2. Крос-культурні комунікації в туристському бізнесіЗМ3. Особливості комунікаційного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях |
| ОК 5. | Міський туризм | 4,0 | Диф. залік | ЗМ 1. Міський туризм як інструмент сталого розвиткурегіону.ЗМ 2. Поступ смарт-дестинації у контексті розвиткусмарт-містаЗМ 3. Управління програмами міського туризму. |
| ОК 6. | Інноваційні технології в туризмі | 4,0 | Диф. залік | ЗМ 1.Організаційно-економічні засади розвитку інноваційних технологійЗМ 2. Реалізація інноваційних технологій в туризміЗМ 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. |
| ОК 7. | Туристичний бізнес | 5,0 | Екзамен | ЗМ1. Кон’юнктура туристичних ринків. ЗМ2. Організаційно-фінансове забезпечення функціонування та розвитку туристичного бізнесуЗМ3. Формування проектів і програм в туризмі |
| ОК 8. | Управління сталим розвитком туристських дестинацій | 4,0 | Диф.залік | ЗМ 1. Парадигми, концепція та механізми сталого розвитку ЗМ 2. Методологічні основи управління сталим розвитком туристських дестинаційЗМ 3. Сталий розвиток туристських дестинацій |
| ОК 8.1 | Курсова робота "Управління сталим розвитком туристських дестинацій" | 2,0 | Диф.залік | ЗМ1. Аналіз потенціалу туристської дестинації ЗМ2. Визначення напрямів розвитку туристської дестинаціїЗМ3. Управління сталим розвитком туристських дестинацій |
| ОК 9. | Виробнича практика | 12,0 | Диф. залік | ЗМ 1.Управлінська характеристика підприємства.ЗМ 2. Характеристика фінансово-економічної, маркетингової та інноваційної діяльності підприємства, інформаційні технології та стратегічне управління на підприємстві.ЗМ 3. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства-об’єкта дослідження |
| ОК 10. | Переддипломна практика | 9,0 | Диф. залік | ЗМ 1. Науковий аналіз предмета дослідження.ЗМ 2. Аналіз методів дослідженняЗМ 3. Виявлення та формування проблемних напрямів дослідження |
| ОК 11. | Кваліфікаційна робота | 9,0 |  | ЗМ 1. Теоретичний розділ.ЗМ 2. Аналітичний розділ.ЗМ 3. Проектний розділ. |
| **Загальний обсяг обов'язкових компонент**: | **66,0** |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент:** | **24,0** |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ** | **90,0** |

Відомості про вибіркові компоненти наведені у додатку до освітньої програми.

2.2. Структура освітніх компонент за семестрами

Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| ОК 1Туризмологія4 кр (диф. залік) | ОК 8Управління сталим розвитком туристських дестинацій4 кр (диф. залік) | ОК 9Виробнича практика12 кр (диф. залік) |
| ОК 2Методологія наукових досліджень в сфері обслуговування5 кр (екзамен) | ОК 8.1Курсова робота "Управління сталим розвитком туристських дестинацій"2 кр (диф. залік) | ОК 10Переддипломна практика9 кр (диф. залік) |
| ОК 3Професійна іноземна мова4 кр (диф. залік) |  | ОК 11Кваліфікаційна робота9 кр |
| ОК 4Комунікаційний менеджмент в туризмі4 кр (диф. залік) |  |  |
| ОК 5Міський туризм4 кр (диф. залік) |  |  |
| ОК 6Інноваційні технології в туризмі4 кр (диф. залік) |  |  |
| ОК 7Туристичний бізнес5 кр (екзамен) |  |  |

Методологія наукових досліджень в сфері обслуговування

Професійна іноземна мова

Міський туризм

Комунікаційний менеджмент в туризмі

Туризмологія

Туристичний бізнес

Інноваційні технології в туризмі

***1 семестр***

***1 рік***

***2 семестр***

Управління сталим розвитком туристських дестинацій

Курсова робота

«Управління сталим розвитком туристських дестинацій»

***2 рік***

***3 семестр***

Виробнича практика

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

Розподіл обсягу (в кредитах ЄКТС) за обов’язковими та вибірковими освітніми компонентами за семестрами

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семестри | **1** | **2** | **3** |
| Обов’язкові ОК | 30 | 6 | 30 |
| Вибіркові ОК | 0 | 24 | 0 |
| **Разом за семестр** | **30** | **30** | **30** |

**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Представлення завершеної кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей**

**компонентам освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗК 1** | **ЗК 2** | **ЗК 3** | **ЗК 4** | **ЗК 5** | **ЗК 6** | **ЗК 7** | **СК 1** | **СК 2** | **СК 3** | **СК 4** | **СК 5** | **СК 6** | **СК 7** | **СК 8** | **СК 9** |
| **ОК 1** |  |  |  |  |  | • |  | • |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 2** |  |  | • |  |  | • |  |  | • |  |  | • |  |  |  |  |
| **ОК 3** |  | • | • |  |  |  |  | • |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 4** |  | • |  |  |  |  |  |  |  | • |  | • |  |  | • |  |
| **ОК 5** | • |  |  |  |  | • |  |  |  | • |  |  |  | • |  | • |
| **ОК 6** |  |  |  |  |  |  | • |  | • |  |  | • |  | • |  |  |
| **ОК 7** | • | • |  | • | • |  |  |  |  | • |  |  | • |  |  |  |
| **ОК 8** |  |  |  |  |  | • | • |  |  | • | • |  | • |  |  |  |
| **ОК 8.1** |  |  |  |  |  | • | • |  |  | • | • |  | • |  |  |  |
| **ОК 9** |  |  |  |  | • |  |  |  |  |  |  | • | • |  |  |  |
| **ОК 10** |  |  |  | • |  | • |  |  |  |  |  |  |  | • |  |  |
| **ОК 11** |  |  |  | • |  | • | • |  | • |  |  | • | • | • |  |  |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)**

**відповідними компонентами освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПРН 1** | **ПРН 2** | **ПРН 3** | **ПРН 4** | **ПРН 5** | **ПРН 6** | **ПРН 7** | **ПРН 8** | **ПРН 9** | **ПРН 10** | **ПРН 11** | **ПРН 12** | **ПРН 13** | **ПРН 14** |
| **ОК 1** | • |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 2** |  | • | • |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 3** |  |  |  |  |  |  | • |  |  |  | • |  |  |  |
| **ОК 4** |  |  |  |  |  |  | • |  |  | • |  |  | • |  |
| **ОК 5** |  |  |  |  | • |  |  |  | • | • |  | • |  | • |
| **ОК 6** |  | • | • |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 7** |  |  |  |  | • | • | • |  |  | • |  | • |  |  |
| **ОК 8** |  |  |  | • |  |  |  | • | • |  |  | • |  |  |
| **ОК 8.1** |  |  |  | • |  |  |  | • | • |  |  | • |  |  |
| **ОК 9** |  |  | • |  |  | • | • |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 10** |  | • | • |  | • |  |  |  | • | • |  | • |  |  |
| **ОК 11** |  | • | • |  | • | • |  |  | • | • |  | • |  |  |