

Профіль освітньої програми

2019

Загальна інформація	
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр з туризму
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень, НРК України – 7 рівень FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kname.edu.ua
Мета освітньої програми	
	підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері рекреації та туризму та їх підрозділами, формувати, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності на засадах оволодіння системою професійних компетентностей
Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична

	інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в сфері обслуговування за спеціальністю 242 Туризм. Ключові слова: Туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу.
Особливості програми	Навчальні дисципліни професійного спрямування за вибором студента викладаються англійською мовою
Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Можливе працевлаштування у державних закладах та приватних компаніях на посади, пов'язані з туризмом. Професії (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 3340. Інструктор-методист з туризму; 3414. Консультанти з подорожей та організатори подорожей; 3414. Екскурсівод 3414. Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414. Організатор подорожей (екскурсій)

	3414. Організатор туристичної і готельної діяльності 3414. Фахівець з туристичного обслуговування
Подальше навчання	Здобуття ступеня магістра
Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	студентсько-центроване навчання, самонавчання, навчання через виробничу практику
Оцінювання	письмові екзамени, захист курсових робіт, звітів з виробничої та переддипломної практик, кваліфікаційних робіт
Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН), визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості. ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

	ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Програмні результати навчання (ПРНВ), визначені вищим навчальним закладом	ПРНВ 23. Формулювати бізнес-ідеї, розробляти та реалізовувати бізнес-плани. ПРНВ 24. Здійснювати професійну комунікацію: створювати комунікативні продукти, аналізувати комунікативну діяльність; адекватно реагувати на критику, генерувати та аргументувати нові ідеї; здійснювати комунікативний вплив на людей, спонукаючи їх до діяльності; доводити власні думки; виявляти, застосовувати інформаційно-комунікативні технології; розвивати навички міжособистої взаємодії в колективі ПРНВ 25. Аналізувати історичні факти і документи, які висвітлюють основні етапи історії ХНУМГ ім. О. М. Бекетова; - використовувати набуті знання з історії ХНУМГ ім. О. М. Бекетова для усвідомленого пошуку маловідомих і невідомих фактів з історії Університету, факультетів, кафедр, життя та науково-педагогічної діяльності викладачів, життя студентської громади Університету у різні часи історичного минулого і залучення цих даних у навчальний процес; - формувати усвідомлене, обґрунтоване славетними сторінками історичної спадщини ХНУМГ ім. О. М. Бекетова почуття поваги до сумлінної і самовідданої праці попередніх поколінь викладачів і студентів Університету, гордості за вагомі досягнення у створенні потужної наукової, освітньої і матеріально-технічної бази Університету - використовувати методи соціальних досліджень ПРНВ 26. Аналізувати особливості культурних процесів у сучасному світі - робити порівняльну характеристику основних культурних осередків сучасного світу; - аналізувати закономірності культурного розвитку людства; - проводити історичні паралелі між сучасною культурною ситуацією та історичним минулим ПРНВ 27. Аналізувати роль і значення сучасного міста в контексті глобальних і локальних викликів ПРНВ 28. Застосовувати навички управління конфліктами в професійній діяльності, засоби та стратегії їхнього регулювання та розв'язання ПРНВ 29. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності ПРНВ 30. Застосовувати основні положення політичної науки при вирішенні професійних задач

	ПРНВ 31. Застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обгрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності ПРНВ 32. Уміння збирати, обробляти, аналізувати та систематизувати довідкові матеріали та іншу інформацію з туризму, узагальнювати вітчизняний і закордонний досвід з питань туристичної і рекреаційної діяльності ПРНВ 33. Застосовувати знання з організації процесу надання санаторно-курортних послуг ПРНВ 34. Вміти складати програми турів з урахуванням індивідуальних потреб туристів та сучасних підходів й вимог до організації туристичних послуг ПРНВ 35. Здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів туристичного бізнесу
Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Якісний рівень професійної підготовки бакалаврів забезпечується кваліфікованим науково-педагогічним складом кафедри, до якого входять доктори та кандидати наук, професори, доценти, до викладання спеціальних фахових дисциплін залучаються практики, які очолюють структурні підрозділи туристських підприємств і мають великий досвід роботи в туризмі. Дванадцять викладачів мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B-2, один викладач на рівні C-1; один викладач має сертифікат про володіння німецькою мовою на рівні C-1, сімнадцять викладачів пройшли міжнародне стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Лекційні заняття проводяться в аудиторіях з мультимедійним обладнанням. Практичні заняття проводяться в спеціалізованих комп'ютерних класах із застосуванням інформаційно-комунікаційного обладнання, використовуються інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в туризмі: Багато з цих продуктів вже впроваджені або активно впроваджуються в освітній процес: MS Project, Teamwork, TeamLab., Open Workbench., GanttProject, dotProject., Outlook, OneNote, EverNote, Nirvana, Wunderlist, Toggl, MS Office, Office 365, Документ. онлайн, AllFusion Process Modeler 7, MS Visio, MS PowerPoint, MS Sway, Libre office.Impress, FreeMind, Mind42, ViSta, MacANOVA., Matrixer, ПапусТурфірма.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі освітні компоненти освітньої програми Туризм забезпечені такими навчально-методичними матеріалами: підручники; навчальні посібники; конспекти лекцій; методичні вказівки та рекомендації; індивідуальні завдання; збірники ситуативних завдань (кейсів); приклади розв'язування типових задач чи виконання типових завдань; комп'ютерні презентації; ілюстративні матеріали; каталоги ресурсів тощо. Усі навчально-методичні матеріали доступні для студентів у читальних залах наукової бібліотеки http://library.kname.edu.ua/index.php/uk/, в тому числі у залі інформаційного сервісу, обладнаному комп'ютерами з доступом

	до мережі Інтернет та локальної мережі Університету, у цифровому репозиторію http://eprints.kname.edu.ua , на порталі Центру дистанційного навчання http://cdo.kname.edu.ua/
Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ХНУМГ ім. О.М. Бекетова
Міжнародна кредитна мобільність	Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та: - Лодзінським технічним університетом (Польща), угода № 89 від жовтня 2017 р. - Близькосхідним Технічним Університетом (Туреччина, м. Анкара), угода № 69 від 28.03. 2016 р. - Університетом імені Арістотеля (Греція, м. Салоніки), угода № 75 від 22.02.2018 р. - Естонським університетом природничих наук (м. Тарту), угода № 90 від 10.10. 2017 р.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до <u>Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова</u>