

Профіль освітньої програми «Дизайн» зі спеціальності 022 Дизайн

Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована (запроваджена у 2018 р.)
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень, НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Вимоги до рівня освіти вступника	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://.....kname.edu.ua/
Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних працювати у галузі дизайну та проектувати об'єкти з високими споживчими властивостями, забезпечувати естетичні характеристики промислових виробів і предметного середовища, визначати якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, створювати цілісний продукт через організацію і гармонійне поєднання його елементів відповідно до його призначення/функції.	
Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну. <i>Методи, методики та технології:</i> методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі культури і мистецтва за спеціальністю 022 Дизайн. <i>Ключові слова:</i> дизайн, промисловий дизайн, дизайн візуальних комунікацій, мультимедійний дизайн, формоутворення, проектування, проектно-графічне моделювання, методика дизайну, комп'ютерні технології в дизайні, CAD технології, 3D-моделювання, рендеринг, анімація, WEB – дизайн, рисунок, живопис, кольорознавство.
Особливості програми	Немає
Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Можливе працевлаштування у державних закладах та приватних компаніях на посади, пов'язані з дизайном. Професії (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 33 Фахівці в галузі освіти; 3476 Організатори у сфері культури та мистецтва; 3479 Інші фахівці у сфері культури та мистецтва; 3112 Технік-дизайнер (будівництво); 3471 Дизайнер (художник-конструктор) (з дипломом молодшого спеціаліста); 3471 Дизайнер-виконавець; 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт; 3471 Дизайнер-виконавець інтер'єру; 3471 Дизайнер-виконавець меблів; 3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів; 3471 3471 Дизайнер-виконавець пакування; 3471 Дизайнер-виконавець промислових виробів та об'єктів.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, навчання через проектну та конкурсну практику. Викладання та навчання включає: лекційні і практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні консультації з викладачами, практики та виконання кваліфікаційної роботи бакалавра – комплексного дизайнерського проекту.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестові завдання, графічні роботи, курсові роботи та проекти, звіти з практик, усні та письмові екзамени, диференційовані заліки, захист кваліфікаційної роботи (диплома) бакалавра.
Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

	ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнودизайну у мистецьких практиках. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти	ПРН 20. Застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності. ПРН 21. Застосовувати навички управління конфліктами в професійній діяльності, засоби та стратегії їхнього регулювання та розв'язання. ПРН 22. Обґрунтовано використовувати основні принципи, закони і правила логічного мислення в науковому пізнанні та професійній діяльності. ПРН 23. Ефективно спілкуватися іноземною мовою у діловому середовищі.

ПРН 24. Застосовувати основні положення і методи соціологічної науки при вирішенні професійних задач.

ПРН 25. Аналізувати особливості культурних процесів у сучасному світі; робити порівняльну характеристику основних культурних осередків сучасного світу; аналізувати закономірності культурного розвитку людства; проводити історичні паралелі між сучасною культурною ситуацією та історичним минулим.

ПРН 26. Обґрунтовувати моральні засади суспільних та професійних відносин на основі категоріального аналізу етичних теорій; формувати усвідомлене почуття відповідальності та морального самовдосконалення; виробляти компромісні рішення при здійсненні спільної діяльності шляхом етичної рефлексії; аналізувати мистецькі джерела в контексті сучасних естетичних теорій; визначати художні особливості культурного розвитку європейської цивілізації; здатність висловлювати та обґрунтовувати свою позицію з питань ціннісного ставлення до художньої спадщини людства.

ПРН 27. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності та застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН 28. Здійснювати професійну комунікацію: створювати комунікативні продукти, аналізувати комунікативну діяльність; адекватно реагувати на критику, генерувати та аргументувати нові ідеї; здійснювати комунікативний вплив на людей, спонукаючи їх до діяльності; доводити власні думки; виявляти, застосовувати інформаційно-комунікативні технології; розвивати навички міжособистої взаємодії в колективі.

ПРН 29. Застосовувати мовні, мовленнєві, лінгвосоціокультурні та комунікативні навички для ефективного спілкування іноземною мовою.

ПРН 30. Володіння принципами та методами побудови бренду. Здатність до створення візуального образу бренду торгівельної марки, підприємства, особистості.

ПРН 31. Володіння знаннями про принципи, методи, технології створення 3D моделі предметів інтер'єру з складними поверхнями. Вміння застосовувати теоретичні знання для втілення особистих творчих задумів.

ПРН 32. Володіння знаннями про принципи, методи, технології створення видів анімації. Вміння розрізняти за візуальними та практичними якостями стилі мультимедійних об'єктів задля практичного впровадження їх інтерактивний дизайн-простір.

ПРН 33. Володіти сучасною термінологією видів об'єктів міського середовища; знаючи художньо-стилеві особливості кожного періоду та їх промислово-виробничу основу, інтегрувати смисли та засоби їх втілення у дизайнерському творі. використовувати власну образно-асоціативну, стилістичну та пластичну мову.

ПРН 34. Володіння знаннями про принципи, методи, технології візуалізації 3D моделей об'єктів міського середовища. Вміння застосовувати теоретичні знання для втілення особистих творчих задумів.

ПРН 35. Володіти сучасною термінологією видів елементів візуальних комунікацій; знаючи художньо-стилеві особливості кожного з них, вміти адаптувати власну образно-асоціативну, стилістичну та пластичну мову під промислово-виробничу основу їх носіїв.

ПРН 36. Володіння знаннями про принципи, методи, технології

	обробки матеріалів для створення дизайнерських об'єктів. Вміння відтворювати традиційні та синтезувати сучасні технології в межах різних спеціалізацій дизайну та притаманних їм предметів. ПРН 37. Вміння використовувати базові теоретичні та практичні закономірності реклами для створення ефективного дизайну рекламної продукції, володіння мовою реклами. ПРН 38. Вміння створювати рекламні та комунікаційні дизайн-об'єкти для формування візуального образу фірми або продукту, з використанням різноманітних графічних засобів і прийомів на основі знань з теорії та методології графічного дизайну та методики поліграфічного відтворення. ПРН 39. Вміння створювати власний рекламний дизайн-продукт для всіх видів мультимедійного дизайн-простору. ПРН 40. Вміння практично розробляти та будувати різноманітні типи сайтів на базі основних принципів комп'ютерного дизайн-проекування. ПРН 41. Вміння спроектувати власний цифровий медіа продукт на базі опанованих аудіо-візуальних технологічних прийомів. ПРН 42. Вміння побудувати власний дизайн-об'єкт аналогового медіа з застосуванням усіх проектних етапів: від макетування та верстки до преддрукарської підготовки. ПРН 43. Вміння робити обробку відеоматеріалу та змонтувати покрупний відеозапис в анімаційному сюжеті. ПРН 44. Опанувати технологічні процеси створення аудіовізуального твору задля практичного впровадження в мультимедійний дизайн-простір.
Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Якісний рівень професійної підготовки бакалаврів забезпечується кваліфікованим науково-педагогічним складом кафедри, до якого входять доктори та кандидати наук, професори, доценти, члени Спілки дизайнерів України та Національної спілки художників України. Два викладачі мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B-2; три пройшли міжнародне стажування – двоє з них двічі. Всі викладачі кафедри мають потужний практичний досвід в галузі дизайну.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальний процес у повному обсязі забезпечений аудиторним фондом, адміністративними і допоміжними приміщеннями. Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії кафедри мають сучасне обладнання та програмне забезпечення (CorelDRAW, Adobe Photoshop, Blender, пакети програм Autodesk з інтегрованими програмними інструментами та Graphisoft), можливість доступу до мережі інтернет. Для лекційних занять використовується аудиторія з мультимедійним обладнанням. Для проведення практичних занять використовуються рисувальна зала (ауд. 603Цк,) з системою направленою освітлення, скульптурна майстерня («ARHOUSE»), лабораторія мультимедійного та промислового дизайну (ММПД), лабораторія теле-відео комунікацій (ауд. 215ЦК), комплекс архітектурно-художніх майстерень «ARHOUSE».

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі освітні компоненти освітньої програми Дизайн забезпечені такими навчально-методичними матеріалами: підручники; навчальні посібники; конспекти лекцій; методичні вказівки та рекомендації; індивідуальні завдання; збірники ситуаційних завдань (кейсів); приклади розв'язування типових задач чи виконання типових завдань; комп'ютерні презентації; ілюстративні матеріали; каталоги ресурсів тощо. Усі навчально-методичні матеріали доступні для студентів у читальних залах наукової бібліотеки http://library.kname.edu.ua/index.php/uk/, в тому числі у залі інформаційного сервісу, обладнаному комп'ютерами з доступом до мережі Інтернет та локальної мережі Університету, у цифровому репозиторію http://eprints.kname.edu.ua, на порталі Центру дистанційного навчання http://cdo.kname.edu.ua/
Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ХНУМГ ім. О.М. Бекетова
Міжнародна кредитна мобільність	Університет Нова Гориця, Словенія
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова