

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова**

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ, ГОСТИННІСТЬ, РЕКРЕАЦІЯ»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм і рекреація

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Володимир БАБАЄВ

(протокол № _____ від «_____» _____ 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____._____.2024 р.

(наказ № _____ від «_____» _____ 2024 р.)

Харків – 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітню програму розглянуто і схвалено:

Кафедра туризму і готельного господарства

Протокол № _____ від « _____ » _____ 202_ р.

Вчена рада навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Протокол № _____ від « _____ » _____ 202_ р.

Науково-методична рада ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Протокол № _____ від « _____ » _____ 202_ р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено членами групи забезпечення освітньої програми Туризм, гостинність, рекреація

Ім'я, прізвище гаранта освітньої програми та інших розробників	Науковий ступінь, вчене звання, посада	Підпис
Максим ТОНКОШКУР – <i>гарант освітньої програми бакалавр</i>	к.економ.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельного господарства	
Ірина ПИСАРЕВА	к.економ.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельного господарства	
Антон РЯБСВ	к.економ.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельного господарства	

При розробці Освітньої програми враховані вимоги:

Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 242 Туризм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (наказ МОН № 1068 від 04 жовтня 2018 р.)

Рецензенти:

Профіль освітньої програми Туризм, гостинність, рекреація зі спеціальності 242 Туризм і рекреація

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітня та професійна кваліфікація (у разі присвоєння)	Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм, гостинність, рекреація
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Форма (и) здобуття освіти	Денна, заочна
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 21011700, дійсний до 01.07.2029
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень НРК України –6 рівень FQ-EHEA –перший цикл EQF-LLL –6 рівень
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	Наявність повної загальної середньої освіти / наявність ступеня фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра / наявність освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст, загальні правила щодо передумов вступу
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kname.edu.ua
2 – Цілі освітньої програми	
	підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері туризму та рекреації та їх підрозділами, формувати, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності на засадах оволодіння системою професійних компетентностей
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

	Ціль навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, освітньою програмою Туризм, гостинність, рекреація. <i>Ключові слова:</i> Туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу.
Особливості програми	Можливість студентів здійснювати комунікативну діяльність у міжнародному середовищі використовуючи іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності у сфері туризму та рекреації.
4 – Придатність випускників	

до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Можливе працевлаштування у державних закладах та приватних компаніях на посади, пов'язані з туризмом. Професії (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 3340. Інструктор-методист з туризму; 3414. Консультанти з подорожей та організатори подорожей; 3414. Екскурсовод 3414. Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414. Організатор подорожей (екскурсій) 3414. Організатор туристичної і готельної діяльності 3414. Фахівець з туристичного обслуговування 3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій 3436.3 Помічники керівників малих підприємств без апарату управління
Академічні права випускників	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лекційні, практичні та лабораторні заняття, практики, самостійна робота, консультації, підготовка до атестаційного екзамєну та кваліфікаційної роботи. Методи навчання: проблемного викладу, ілюстрації та демонстрації, частково-пошуковий, дослідницький, практичний.
Оцінювання	Поточний контроль: усне та письмове опитування, тести, презентації індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: письмові екзамєни і диф. заліки, захист курсових робіт (проектів) та звітів з практики. Атестація: атестаційного екзамєну та кваліфікаційної роботи.
6 – Компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК), визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ЗК 01. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України. ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

	ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно так і письмово ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК) визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту ФК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК 09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК) визначені закладом вищої освіти	ФК 17. Здатність здійснювати комунікативну діяльність у міжнародному середовищі
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН), визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН 03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРН 04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРН 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН 06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРН 07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПРН 08. Ідентифікувати галузеву документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості. ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх

	розв'язання. ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Програмні результати навчання (ПРН), визначені закладом вищої освіти	ПРН 23. Уміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Усі науково-педагогічні працівники мають кваліфікацію відповідно освітніх компонентів, досвід практичної та науково-педагогічної діяльності, регулярно підвищують свою кваліфікацію через участь у наукових проектах, конференціях, стажування в закладах України та зарубіжних країн. Викладачі мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B-2, один викладач на рівні C-1; один викладач має сертифікат про володіння німецькою мовою на рівні C-1.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітньої програми надає можливість ефективної підготовки здобувачів. Проведення лекційних занять з дисциплін програми здійснюється в аудиторіях з мультимедійним обладнанням. Практичні заняття проводяться в спеціалізованих комп'ютерних класах із застосуванням інформаційно-комунікаційного обладнання та використанням інформаційних систем та програмних продуктів Лабораторні заняття проводяться в спеціалізованих лабораторіях із використанням сучасного обладнання.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі освітні компоненти забезпечені навчально-методичними матеріалами, розміщеними у відповідних курсах на платформі дистанційного навчання Moodle. Здобувачі мають вільний доступ до сучасної фахової літератури та періодичних видань; баз даних Scopus та Web of Science; ресурсів Springer; бази даних ScienceDirect від видавництва Elsevier; на платформі ScienceDirect. В університеті функціонує офіційний сайт, де поширюється важлива інформація, бібліотека, електронний репозиторій http://eprints.kname.edu.ua , для студентів та викладачів забезпечується доступ до системи, до всесвітньої мережі Internet та до порталу Центра дистанційного навчання http://dl.kname.edu.ua/
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та: - Одеський національний університет харчових технологій, угода від 21 жовтня 2021 року; - Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро), угода №118 від 26 листопада 2021 року
Міжнародна кредитна мобільність	Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та: - Лодзінським технічним університетом (Польща), угода № 89 від жовтня 2017 р.

	- Університетом Нової Гориці (Словенія), угода № 88 від 12.10. 2017 р. - Близькосхідним Технічним Університетом (Туреччина, м. Анкара), угода № 69 від 28.03. 2016 р. - Університетом імені Арістотеля (Греція, м. Салоніки), угода № 75 від 22.02.2018 р. - Естонським університетом природничих наук (м. Тарту), угода № 90 від 10.10. 2017 р.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

2. Перелік обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік обов'язкових компонентів освітньої програми

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Змістові модулі
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти освітньої програми				
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	7,0	залік / екзамен	Модуль 1 ЗМ 1.1 Введення до професійної галузі. Збирання і обробка інформації з письмових джерел. ЗМ 1.2 Професійна термінологія та граматичні моделі. ЗМ 1.3 Іноземна мова у професійній галузі: особливості функціонування. Модуль 2 ЗМ 2.1 Мовні моделі письмового професійного спілкування. ЗМ 2.2 Мовні моделі усної професійної комунікації. ЗМ 2.3 Інформаційно-технологічні аспекти професійної комунікації
ОК 2	Друга іноземна мова	8,0	залік/диф. залік	Модуль 1. Іноземна мова в повсякденному житті. ЗМ 1.1. Іноземна мова у повсякденному житті. ЗМ 1.2. Іноземна мова у вирішенні сучасних проблем соціуму. ЗМ 1.3. Іноземна мова в освітньому просторі. Модуль 2. Іноземна мова у професійному середовищі ЗМ 2.1. Готельний бізнес ЗМ 2.2. Ресторанний бізнес ЗМ 2.3. Організація та менеджмент

				готельно-ресторанного господарства
ОК 3	Філософія	4,0	екзамен	ЗМ 1. Історія філософії. ЗМ 2. Онтологія. Гносеологія. ЗМ 3. Соціальна філософія.
ОК 4	Українські історико-гуманітарні студії	3,0	залік	ЗМ 1. Суспільно-історичні особливості формування гуманітарного простору в Україні ЗМ 2. Історико-культурні візії гуманітарної складової українського минулого
ОК 5	Теорія і практика правозастосування	3,0	залік	ЗМ 1. Правові основи громадянського суспільства ЗМ 2. Загальні засади реалізації конституційних прав і свобод людини та громадянина в Україні ЗМ 3. Механізми захисту конституційних прав і свобод людини та громадянина
ОК 6	Практикум з інформаційних і комунікаційних технологій	3,0	залік	ЗМ 1. Сучасні мережеві технології обробки та подання інформації в MS Office. ЗМ 2. Пошук та узагальнення інформації з різних джерел з використанням інформаційних і комунікаційних технологій ЗМ 3. Сучасні засоби оформлення інформаційного контенту та розміщення інформації у хмарному сховищі даних (Microsoft Azure).
ОК 7	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Безпека життєдіяльності ЗМ 2. Нормативно-правове забезпечення безпеки професійної діяльності ЗМ 3. Безпека діяльності у нормальних та екстремальних умовах
ОК 8	Вступ до фаху (Туризм)	5,0	екзамен	ЗМ 1 Туристська діяльність ЗМ 2 Готельний та ресторанний бізнес ЗМ 3 Основи менеджменту та маркетингу в індустрії гостинності
ОК 9	Географія туризму	5,0	екзамен	ЗМ 1. Основи географії туризму : Теоретичні та методологічні основи географії туризму. ЗМ 2 Туристичне ресурсознавство. ЗМ 3 Географія спеціальних видів туризму.
ОК 10	Рекреалогія	4,0	диф.залік	ЗМ 1.Теорія та методологія рекреалогії ЗМ 2.Особливості рекреаційної діяльності.

				ЗМ 3.Рекреаційна система
ОК 11	Основи туризмознавства	4,0	диф.залік	ЗМ 1.Туризм як вид господарської діяльності. ЗМ 2.Формування міжнародної туристської політики. ЗМ 3.Формування вітчизняної туристської політики.
ОК 12	Туристичне країнознавство	5,0	екзамен	ЗМ 1.Загальна характеристика та методологія країнознавчого дослідження основних напрямів виїзного туризму в Україні ЗМ 2.Характеристика основних туристських напрямів роботи туроператорів масового ринку ЗМ 3.Географія спеціалізованих напрямів виїзного туризму в Україні
ОК 13	Історія туризму	4,0	диф.залік	ЗМ 1.Теоретичні засади історії туризму. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. ЗМ 2.Становлення туризму як масового явища. ЗМ 3.Особливості розвитку вітчизняного туризму на сучасному етапі.
ОК 14	Рекреаційні комплекси світу	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів ЗМ 2. Рекреаційне районоутворення та районування ЗМ 3. Територіальні рекреаційні системи світу та України
ОК 15	Інформаційні системи і технології в туризмі	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні основи застосування інформаційних систем і технологій в сфері туризму ЗМ 2. Інформаційні системи і технології в роботі туроператорів і турагентів ЗМ 3. Взаємозв'язок інформаційних систем туристських підприємств з інформаційними системами інших підприємств сфери туризму
ОК 16	Ефективні комунікації в сфері гостинності	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Управління комунікаціями у сфері гостинності ЗМ 2. Управління корпоративною ідентичністю ЗМ 3. Ком'юніті-менеджмент в SMM
ОК 17	Технологія туристської діяльності	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Основні принципи взаємодії туроператорів та турагентів ЗМ 2. Особливості просування

				окремих туристських послуг ЗМ 3. Технологія просування та продажу пакетних турів
ОК 18	Курсова робота «Технологія туристської діяльності»	2,0	диф.залік	ЗМ 1.Характеристика країни відвідування та її основних туристських об'єктів. ЗМ 2.Розробка та організація туру ЗМ 3.Формування програми перебування та розрахунок вартості туру
ОК 19	Організація готельного господарства	4,0	диф.залік	ЗМ 1.Теоретичні засади організації готельного господарства. ЗМ 2.Функціонально-технологічна структура підприємств готельного господарства. ЗМ 3.Організація і технологія обслуговування в готельних закладах.
ОК 20	Екологічний туризм	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Сутнісні, правові та організаційні аспекти екологічного туризму ЗМ 2. Екологічний туризм на природних та особливо-охоронюваних природних територіях ЗМ 3. Туризм сільський зелений
ОК 21	Діловий туризм	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Характеристика й особливості ділового туризму як напряму туристської діяльності ЗМ 2. Інфраструктурне забезпечення ділового туризму ЗМ 3. Індустрія ділового туризму в Україні й світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку
ОК 22	Спортивний туризм	5,0	екзамен	ЗМ 1. Здоровий образ життя, фізкультура, спорт ЗМ 2. Спортивний туризм як соціальне явище. Види спортивного туризму, їх особливості та характеристики ЗМ 3. Організація, підготовка та проведення спортивних походів
ОК 23	Курортологія та лікувально-оздоровчий туризм	4,0	диф.залік	1. Курортологія як базис розвитку лікувально-оздоровчого туризму 2. Технологічні аспекти діяльності в лікувально-оздоровчому туризмі 3. Географія лікувально-оздоровчого туризму
ОК 24	Організація екскурсійної діяльності	6,0	екзамен	ЗМ 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристсько –

				екскурсійних підприємствах ЗМ 2. Екскурсійна методика ЗМ 3. Практика надання екскурсійних послуг
ОК 25	Курсова робота «Організація екскурсійної діяльності»	2,0	диф.залік	ЗМ 1. Вибір теми та основних об'єктів екскурсії ЗМ 2. Підготовка тексту екскурсії ЗМ 3. Розробка технологічної карти екскурсії
ОК 26	Організація та економіка міжнародного туризму	5,0	екзамен	ЗМ 1. Соціально-економічне значення міжнародного туризму ЗМ 2. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму. Туристична статистика ЗМ 3. Організаційно-економічні аспекти функціонування світового туристичного ринку
ОК 27	Курсова робота «Організація та економіка міжнародного туризму»	2,0	диф.залік	ЗМ 1. Аналіз розвитку міжнародного туризму в регіоні та країні ЗМ 2. Основні чинники впливу на розвиток туристичної галузі країни ЗМ 3. Особливості та досвід управління сферою туризму в країні
ОК 28	Професійна комунікативна компетентність в туризмі	5,0	екзамен	ЗМ 1. Основи міжособистісних комунікацій. Туріндустрія як сфера міжособистісних комунікацій ЗМ 2. Міжкультурні комунікації в туризмі ЗМ 3. Особливості та психологічні аспекти внутрішніх комунікацій на підприємствах туріндустрії
ОК 29	Організація ресторанного господарства	5,0	екзамен	ЗМ 1. Організаційні основи технологічного процесу обслуговування споживачів в закладах ресторанного господарства ЗМ 2. Спеціальні форми обслуговування, що застосовуються у закладах ресторанного господарства ЗМ 3. Організація та моделювання повсякденного обслуговування в закладах ресторанного господарства
ОК 30	Туроперейтинг	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Сутність туроперейтингу ЗМ 2. Створення туристського продукту та організація туристського обслуговування ЗМ 3. Прикладний туроперейтинг
ОК 31	Курсова робота	2,0	диф.залік	ЗМ 1. Характеристика країни

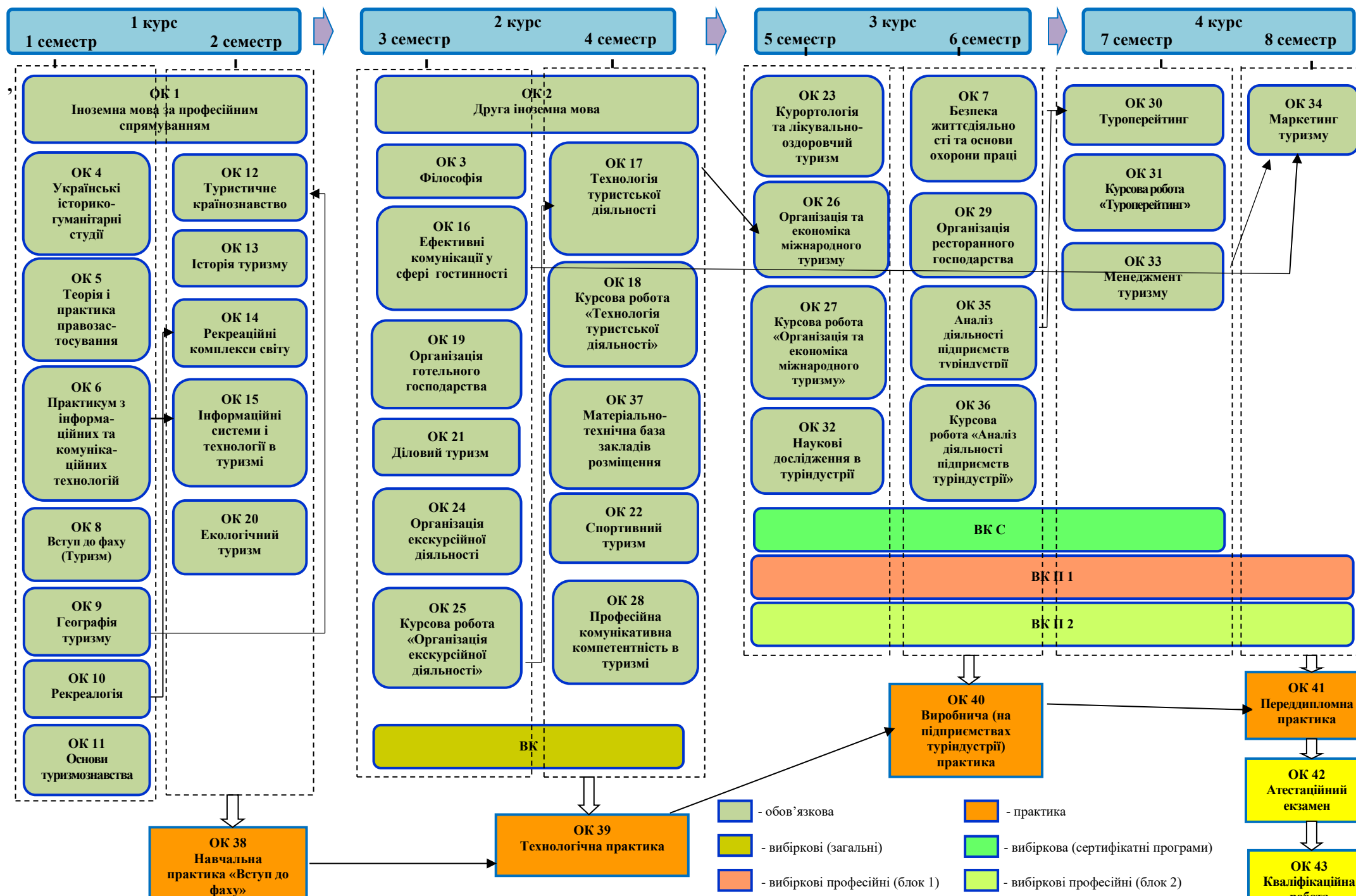
	«Туроперейтинг»			перебування та об'єктів туристського інтересу. ЗМ 2. Розробка пропозицій з транспортного обслуговування, розміщення та екскурсійного обслуговування туристів. ЗМ 3. Розробка пакету послуг, формування програми перебування та розрахунок вартості туру.
ОК 32	Наукові дослідження в туріндустрії	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні засади науки та наукових досліджень ЗМ 2. Технологія наукової діяльності. Наукові дослідження в туріндустрії ЗМ 3. Математичний апарат наукових досліджень в туріндустрії
ОК 33	Менеджмент туризму	5,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи менеджменту туризму ЗМ 2. Методи прийняття управлінських рішень ЗМ 3. Організаційні та управлінські відносини в менеджменті туризму
ОК 34	Маркетинг туризму	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні засади маркетингу туризму ЗМ 2. Маркетингові дослідження туристського ринку ЗМ 3. Маркетингова збутова політика
ОК 35	Аналіз діяльності підприємств туріндустрії	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи аналізу діяльності підприємств туріндустрії ЗМ 2. Економічний аналіз діяльності підприємств туріндустрії ЗМ 3. Фінансовий аналіз діяльності підприємств туріндустрії
ОК 36	Курсова робота «Аналіз діяльності підприємств туріндустрії»	2,0	диф.залік	ЗМ 1. Аналіз обсягу пропозицій і реалізації послуг підприємства туріндустрії ЗМ 2. Аналіз господарської діяльності підприємства туріндустрії ЗМ 3. Аналіз фінансової діяльності підприємства туріндустрії
ОК 37	Матеріально-технічна база закладів розміщення	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Основи формування матеріально-технічної бази засобів розміщення ЗМ 2. Об'ємно-планувальні рішення засобів розміщення

				ЗМ 3. Інженерно-технічне обладнання засобів розміщення
ОК 38	Навчальна практика «Вступ до фаху»	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Організація вищої освіти в Україні та навчально-виховного процесу в університеті ім. О. М. Бекетова. ЗМ 2. Сутність спеціальності «туризм» та особливості її підготовки. ЗМ 3. Специфіка менеджменту підприємств різних організаційно-правових форм в туризмі.
ОК 39	Технологічна практика	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Дослідження ринку екскурсійних послуг ЗМ 2. Розробка методичної документації екскурсійного маршруту ЗМ 3. Захист екскурсії
ОК 40	Виробнича (на підприємствах туріндустрії) практика	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Загальна характеристика діяльності підприємства. ЗМ 2. Організація обслуговування на підприємствах туріндустрії ЗМ 3. Технологія обслуговування на підприємствах туріндустрії
ОК 41	Переддипломна практика	3,0	диф.залік	ЗМ 1. Управлінська характеристика підприємства; ЗМ 2. Характеристика фінансово-економічної та маркетингової та інноваційної діяльності підприємства. ЗМ 3. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства-об'єкта дослідження
ОК 42	Атестаційний екзамен	1,0	екзамен	1. Теоретична частина 2. Практична частина
ОК 43	Кваліфікаційна робота	12,0		1. Теоретичний розділ. 2. Аналітичний розділ. 3. Проектний розділ.

Відомості про вибіркові компоненти наведені у додатку до освітньої програми.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами.



Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами.

1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 3 кр (залік)	ОК 1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 4 кр (екзамен)	ОК 2 Друга іноземна мова 4 кр (залік)	ОК 2 Друга іноземна мова 4 кр (диф.залік)	ОК 23 Курортологія та лікувально-оздоровчий туризм 4 кр (диф.залік)	ОК 7 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці 4 кр (диф.залік)	ОК 30 Туроперейтинг 5 кр (диф.залік)	ОК 34 Маркетинг туризму 4 кр (диф.залік)
ОК 4 Українські історико-гуманітарні студії 3 кр (залік)	ОК 12 Туристичне країнознавство 5 кр (екзамен)	ОК 3 Філософія 4 кр (екзмен)	ОК 17 Технологія туристської діяльності 4 кр (диф. залік)	ОК 26 Організація та економіка міжнародного туризму 6 кр (екзамен)	ОК 29 Організація ресторанного господарства 4 кр (диф.залік)	ОК 31 Курсова робота «Туроперейтинг» 2 кр (диф.залік)	ОК 41 Переддипломна практика 3 кр (диф.залік)
ОК 5 Теорія і практика правозастосування 3 кр (залік)	ОК 13 Історія туризму 4 кр (диф.залік)	ОК 16 Ефективні комунікації у сфері гостинності 4 кр (диф.залік)	ОК 18 Курсова робота "Технологія туристської діяльності" 2 кр (диф.залік)	ОК 27 Курсова робота «Організація та економіка міжнародного туризму» 2 кр (диф.залік)	ОК 35 Аналіз діяльності підприємств туризму 4 кр (диф.залік)	ОК 33 Менеджмент туризму 5 кр (екзамен)	ОК 42 Атестаційний екзамен (екзамен) 1 кр
ОК 6 Практикум з інформаційних і комунікаційних технологій 3 кр (залік)	ОК 14 Рекреаційні комплекси світу 4 кр (диф.залік)	ОК 19 Організація готельного господарства 4 кр (диф. залік)	ОК 37 Матеріально-технічна база закладів розміщення 4 кр (диф.залік)	ОК 32 Наукові дослідження в туризмі 5 кр (диф.залік)	ОК 36 Курсова робота «Аналіз діяльності підприємств туризму» 2 кр (диф.залік)		ОК 43 Кваліфікаційна робота 12 кр
ОК 8 Вступ до фаху (Туризм) 5 кр (екзамен)	ОК 15 Інформаційні системи і технології в туризмі 5 кр (диф.залік)	ОК 21 Діловий туризм 4 кр (диф.залік)	ОК 22 Спортивний туризм 4 кр (диф.залік)		ОК 40 Виробнича (на підприємствах туризму) практика 4 кр (диф.залік)		

1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 9 Географія туризму 5 кр (екзамен)	ОК 20 Екологічний туризм 4 кр (диф.залік)	ОК 24 Організація екскурсійної діяльності 4 кр (диф.залік)	ОК 28 Професійна комунікативна компетентність в туризмі 4 кр (диф.залік)				
ОК 10 Рекреалогія 4 кр (диф.залік)	ОК 38 Навчальна практика "Вступ до фаху" 4 кр (диф.залік)	ОК 25 Курсова робота «Організація екскурсійної діяльності» 2 кр (диф.залік)	ОК 39 Технологічна практика 4 кр (диф.залік)				
ОК 11 Основи туризмознавства 4 кр (диф.залік)							

Розподіл обсягу (в кредитах ЄКТС) за обов'язковими та вибілковими освітніми компонентами за семестрами

Семестри	1	2	3	4	5	6	7	8
Обов'язкові ОК	30	30	26	26	9	22	12	25
Вибіркові ОК	0	0	4	4	21	8	18	5
Разом за семестр	30	30	30	30	30	30	30	30

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамєн має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.

4. Матриця відповідності компетентностей освітнім компонентам освітньої програми

Освітні компоненти/ компетентності	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	ЗК 06	ЗК 07	ЗК 08	ЗК 09	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 01	ФК 02	ФК 03	ФК 04	ФК 05	ФК 06	ФК 07	ФК 08	ФК 09	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17
ОК 1											+																				
ОК 2											+																				
ОК 3		+																													
ОК 4		+																													
ОК 5	+																														
ОК 6								+																							
ОК 7			+																												
ОК 8															+				+												
ОК 9						+										+															
ОК 10			+		+								+													+					
ОК 11		+													+																
ОК 12							+										+		+												
ОК 13		+				+									+																
ОК 14		+			+												+														
ОК 15								+																	+						
ОК 16			+			+	+																		+			+			+
ОК 17																						+				+					
ОК 18																						+				+					
ОК 19												+				+		+		+							+				
ОК 20																			+							+					
ОК 21																			+							+					
ОК 22																			+							+					

Освітні компоненти/ компетентності	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	ЗК 06	ЗК 07	ЗК 08	ЗК 09	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 01	ФК 02	ФК 03	ФК 04	ФК 05	ФК 06	ФК 07	ФК 08	ФК 09	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17	
ОК 23																			+								+					
ОК 24						+				+		+	+								+								+			
ОК 25						+				+		+	+								+								+			
ОК 26																		+				+										
ОК 27																		+				+										
ОК 28			+					+				+		+														+	+			+
ОК 29																		+		+		+										
ОК 30													+							+										+		
ОК 31													+							+										+		
ОК 32				+		+			+	+					+				+													
ОК 33							+					+										+		+								+
ОК 34							+					+										+		+								+
ОК 35				+					+									+				+		+								
ОК 36				+														+						+								
ОК 37																		+		+		+										
ОК 38												+		+	+	+																
ОК 39						+							+			+				+												
ОК 40						+										+				+												+
ОК 41						+			+							+															+	+
ОК 42															+			+	+						+							
ОК 43				+		+			+									+	+		+			+								

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними освітніми компонентами освітньої програми**

Освітні компоненти/ програмні результати навчання	ПРН 01	ПРН 02	ПРН 03	ПРН 04	ПРН 05	ПРН 06	ПРН 07	ПРН 08	ПРН 09	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23
ОК 1											+												
ОК 2											+												
ОК 3														+									
ОК 4																+							
ОК 5																+							
ОК 6									+														
ОК 7									+														
ОК 8		+	+					+								+							
ОК 9					+																		
ОК 10				+																			
ОК 11	+	+	+													+							
ОК 12	+	+		+																			
ОК 13		+	+														+						
ОК 14				+	+																		
ОК 15									+														
ОК 16												+	+			+	+						
ОК 17						+			+	+													
ОК 18						+			+	+													
ОК 19						+			+	+											+		
ОК 20			+	+														+			+		
ОК 21			+	+														+			+		
ОК 22			+	+														+			+		
ОК 23			+	+														+			+		
ОК 24						+	+					+		+									
ОК 25						+	+					+		+									

Освітні компоненти/ програмні результати навчання	ПРН 01	ПРН 02	ПРН 03	ПРН 04	ПРН 05	ПРН 06	ПРН 07	ПРН 08	ПРН 09	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23
ОК 26	+						+			+													
ОК 27	+						+			+													
ОК 28												+	+	+	+								
ОК 29						+			+	+	+									+			+
ОК 30							+			+									+				
ОК 31							+			+									+				
ОК 32	+										+				+			+	+				
ОК 33						+	+						+		+								+
ОК 34						+	+						+		+								+
ОК 35													+				+		+	+			
ОК 36																			+	+			
ОК 37								+		+													
ОК 38		+														+	+		+				
ОК 39										+		+		+	+								
ОК 40								+	+							+	+				+	+	
ОК 41					+	+			+											+	+		
ОК 42										+										+			
ОК 43					+					+											+		