

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНОГО, КУРОРТНОГО І ТУРИСТСЬКОГО
СЕРВІСУ»**

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ **В.М. Бабаєв**

(протокол № _____ від « _____ » _____ 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з ____ . ____ .2020 р.

(наказ № _____ від « _____ » _____ 2020 р.)

Харків – 2020 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

Освітню програму розглянуто і схвалено:

Кафедра туризму і готельного господарства

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Завідувач кафедри _____ (Оболенцева Л.В.)

Вчена рада факультету менеджменту

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Голова ради _____ (Писаревський І.М.)

Науково-методична рада ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Голова НМР _____ (Г.В. Стадник)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 073 Менеджмент

Прізвище, ім'я, по батькові гаранта освітньої програми та інших розробників	Науковий ступінь, вчене звання, посада	Підпис
Козлова Анастасія Олександрівна – гарант освітньої програми	канд. екон. наук, старший викладач кафедри туризму і готельного господарства	
Сегеда Ірина Василівна – член проектної групи	канд. екон. наук, старший викладач кафедри туризму і готельного господарства	

При розробці Освітньої програми враховані вимоги:
Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 073 Менеджмент за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Рецензенти:

1. Профіль освітньої програми Менеджмент організацій і адміністрування за спеціальністю 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяців за денною формою навчання, 1 рік 10 місяців за заочною формою навчання
Наявність акредитації	Акредитована до 2024 року, сертифікат НД №2190232 від 06 вересня 2017 року (спеціальність)
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень, НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Вимоги до рівня освіти вступника	Перший (бакалаврський) рівень, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	5 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kname.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
	Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні завдання і вирішувати проблеми в менеджменті готельного, курортного і туристського сервісу та/або у процесі навчання в умовах невизначеності умов і вимог, що передбачає проведення досліджень інноваційного характеру.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> управління організаціями готельного, курортного і туристського сервісу та їх підрозділами.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні завдання і вирішувати проблеми в менеджменті готельного, курортного і туристського сервісу та/або у процесі навчання в умовах невизначеності умов і вимог, що передбачає проведення досліджень інноваційного характеру.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - парадигми, закони, закономірності менеджменту; - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту, менеджменту організацій і адміністрування; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;

	<p>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i></p> <p>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</p> <p>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</p> <p>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</p> <p>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p><i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньою програмою «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу».</p> <p><i>Ключові слова:</i> менеджмент організацій, адміністрування, розробка, обґрунтування, прийняття, реалізація управлінських рішень, система менеджменту організації, сучасні концепції менеджменту, ефективність управління організаціями готельного, курортного і туристського сервісу, управління структурними підрозділами організацій готельного, курортного і туристського сервісу, методологія сучасного менеджменту.</p>
Особливості програми	Навчальні дисципліни, що пропонуються студенту за вибором, розширюють можливості оволодіння професійними компетентностями для ефективного управління сучасними організаціями.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Можливе працевлаштування в організаціях різних організаційно-правових форм на посадах керівників організацій та їх структурних підрозділів.</p> <p><i>Професії (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):</i></p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1455 Менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення</p> <p>1455.1 Менеджери (управителі) в готельному господарстві</p>

	1477.1 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу 1499 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності, не віднесені до інших угруповань 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, навчання через лекційні та практичні заняття, переддипломну практику, самонавчання
Оцінювання	В формі екзаменів, заліків, захисту курсових робіт, звітів з переддипломної практики, кваліфікаційної роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК), визначена стандартом вищої освіти	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК), визначені стандартом вищої освіти	ЗК1. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні (фахові) компетентності (СК), визначені стандартом вищої освіти	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. <i>Додатково для освітньо-професійної програми</i> СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

	СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Спеціальні (фахові) компетентності, визначені закладом вищої освіти (ФКВ)	<p>ФКВ 1. Здатність ефективно управляти попитом та аналізувати поведінку споживачів в процесі його формування</p> <p>ФКВ 2. Здатність управляти санаторно-курортним комплексом та/або його структурними підрозділами.</p> <p>ФКВ 3. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах ризику та невизначеності в поточному та стратегічному періодах;</p> <p>ФКВ 4. Здатність розуміти сучасні теоретичні основи реінжиніринг бізнес-процесів в HoReCa та методик його здійснення</p> <p>ФКВ 5. Здатність організовувати сервісну діяльність на сучасному рівні з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати її ефективність</p> <p>ФКВ 6. Здатність залучати та ефективно використовувати інфраструктурні ресурси для розвитку туризму</p> <p>ФКВ 7. Здатність аналізувати стан організаційно-фінансового забезпечення розвитку туризму в ОТГ, виявляти існуючі проблеми розвитку, приймати і реалізовувати ефективні управлінські рішення, спрямовані на усунення виявлених проблем;</p> <p>ФКВ 8. Здатність аналізувати й структурувати проблеми розвитку туризму, розробляти ефективні стратегії розвитку туризму в територіальних об'єднаннях з урахуванням стану зовнішнього середовища;</p> <p>ФКВ 9. Здатність визначати та задовольняти індивідуальний попит у споживачів, формувати інклюзивні програми організації дозвілля</p> <p>ФКВ 10. Здатність впроваджувати інноваційні технології в туріндустрії та інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів</p>
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН), визначені стандартом вищої освіти	<p>ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для</p>

	<p>вирішення професійних задач; ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. <i>Додатково для освітньо-професійної програми</i> ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>
<p>Програмні результати навчання (ПРНВ), визначені закладом вищої освіти</p>	<p>ПРНВ 1. Вміти аналізувати поведінку споживачів та застосовувати інструментарій стимулювання попиту на послуги підприємств туристичної галузі. ПРНВ 2. Вміти планувати, організовувати, контролювати діяльність санаторно-курортного комплексу, мотивувати персонал до продуктивної праці. ПРНВ 3. Вміти виявляти, класифікувати та нейтралізувати ризики прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності умов і вимог; ПРНВ 4. Вміти використовувати методи та інструментальні засоби структурного, функціонально-вартісного й імітаційного моделювання бізнес-процесів в HoReCa і формувати рішення з їх реорганізації ПРНВ 5. Вміти аналізувати потреби споживачів та забезпечувати високий рівень сервісу на підприємствах індустрії гостинності ПРНВ 6. Вміти аналізувати існуючу інфраструктуру та організовувати процес її вдосконалення для розвитку туризму ПРНВ 7. Вміти аналізувати стан організаційно-фінансового забезпечення розвитку туризму в ОТГ, виявляти існуючі проблеми розвитку, приймати і реалізовувати ефективні управлінські рішення, спрямовані на усунення виявлених проблем; ПРНВ 8. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний методико-аналітичний інструментарій для формування стратегій розвитку туризму в територіальних об'єднаннях з урахуванням стану зовнішнього середовища; ПРНВ 9. Вміти організовувати різні види заходів для різних категорій споживачів ПРНВ 10. Вміти формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також: нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування в туристичній галузі</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Якісний рівень професійної підготовки магістрів забезпечується кваліфікованим науково-педагогічним складом випускової кафедри туризму і готельного господарства та інших кафедр Університету, до якого входять доктори та кандидати наук, професори, доценти, до надання спеціальних (фахових) компетентностей залучаються фахівці з великим досвідом практичної роботи, які очолюють організації готельного, курортного і туристського сервісу, їх структурні підрозділи. Дванадцять викладачів мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B-2, один викладач на рівні C-1; один викладач має сертифікат про володіння німецькою мовою на рівні C-1, сімнадцять викладачів пройшли міжнародне стажування в університетах Європи.</p>

Матеріально-технічне забезпечення	Лекційні заняття проводяться в аудиторіях з мультимедійним обладнанням. Практичні заняття проводяться в спеціалізованих комп'ютерних класах із застосуванням інформаційно-комунікаційного обладнання, використовуються інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті. Багато з цих продуктів вже впроваджені або активно впроваджуються в освітній процес: MS Project, Teamwork, TeamLab., Open Workbench., GanttProject, dotProject., Outlook, OneNote, EverNote, Nirvana, Wunderlist, Togg1, MS Office, Office 365, Документ. онлайн, AllFusion Process Modeler 7, MS Visio, MS PowerPoint, MS Sway, Libre office.Impress, FreeMind, Mind42, ViSta, MacANOVA, Matrixer, «Праус-Готель» та «Парус-Туристська фірма».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі освітні компоненти освітньої програми «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу» забезпечені такими навчально-методичними матеріалами: підручниками; навчальними посібниками; конспектами лекцій; методичними вказівками та рекомендаціями; індивідуальними завданнями; ситуаційними завданнями (кейсами); прикладами розв'язування типових завдань; комп'ютерними презентаціями; ілюстративними матеріалами; каталогами ресурсів тощо. Усі навчально-методичні матеріали доступні для студентів у читальних залах наукової бібліотеки http://library.kname.edu.ua/index.php/uk/ , в тому числі у залі інформаційного сервісу, обладнаному комп'ютерами з доступом до мережі Інтернет та локальної мережі Університету, у цифровому репозитарію http://eprints.kname.edu.ua , на порталі Центру дистанційного навчання http://cdo.kname.edu.ua/
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та: - Національним Університетом «Острозька академія» (Україна, м. Острог), угода № 03/2-20С, від 17 лютого 2020 р.; - Кременчуцьким національним університетом імені Михайла Остроградського (Україна, м. Кременчук), угода № 5-06/2, від 17 лютого 2020 р.
Міжнародна кредитна мобільність	Угода про співпрацю між ХНУМГ ім. О. М. Бекетова та: - Лодзінським технічним університетом (Польща), угода № 89 від жовтня 2017 р.; - Університетом Нової Гориці (Словенія), угода № 88 від 12.10. 2017 р.; - Близькосхідним Технічним Університетом (Туреччина, м. Анкара), угода № 69 від 28.03. 2016 р.; - Університетом імені Арістотеля (Греція, м. Салоніки), угода № 75 від 22.02.2018 р.; - Естонським університетом природничих наук (м. Тарту), угода № 90 від 10.10. 2017 р.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Змістові модулі
1	2	3	4	5
1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА				
ОК 1.	Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку	5,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень галузевого ринку ЗМ 2. Математичне моделювання та статистичний аналіз кон'юнктурних досліджень галузевого ринку ЗМ 3. Аналіз та прогнозування кон'юнктури галузевого ринку
ОК 2.	Менеджмент організацій	6,0	Екзамен	ЗМ 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту організації. ЗМ 2. Інструменти та технології менеджменту організації. ЗМ 3. Управління розвитком організації.
ОК 3.	КР Менеджмент організацій	2,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту організації. ЗМ 2. Характеристика стану менеджменту в організації. ЗМ 3. Обґрунтування, прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень.
ОК 4.	Управління проектами	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Компоненти проектного управління. ЗМ 2. Ресурсне забезпечення реалізації проекту. ЗМ 3. Базові методології управління проектами.
ОК 5.	Стратегічна діагностика потенціалу організації	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи стратегічної діагностики потенціалу організації. ЗМ 2. Методологія діагностики та оцінювання стратегічного потенціалу організації. ЗМ 3. Стратегічний розвиток організації.

ОК 6.	Управління сталим розвитком туризму	7,0	Екзамен	ЗМ 1. Парадигми, концепція та механізми сталого розвитку ЗМ 2. HR-менеджмент як фактор сталого розвитку. ЗМ 3. Сталий розвиток в туризмі
ОК 8.	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	6,0	Екзамен	ЗМ 1. Типологія, принципи проектування та інструментальне забезпечення інформаційних систем у менеджменті організації. ЗМ 2. Інформаційні технології розв'язання аналітичних і комунікаційних завдань та їх практична реалізація. ЗМ 3. Аудит, супроводження та оцінка ефективності інформаційних систем.
ОК 9.	Переддипломна практика	9,0	Диф. залік	ЗМ 1. Характеристика менеджменту організації (бази переддипломної практики): плани, програми, організаційні структури управління, механізми мотивації праці, системи контролю, процеси регулювання та координування. ЗМ 2. Аналіз діяльності організації (бази переддипломної практики), виявлення існуючих проблем. ЗМ 3. Система прийняття управлінських рішень, спрямованих на усунення виявлених проблем функціонування та розвитку організації (бази переддипломної практики).
ОК 10.	Кваліфікаційна робота	21,0		ЗМ 1. Теоретичний розділ. ЗМ 2. Аналітичний розділ. ЗМ 3. Проектний розділ.
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		65,0		
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Блок В1				
ВК 1.	Управління попитом в туріндустрії	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Детермінати управління попитом в туріндустрії ЗМ 2. Дослідження поведінки споживачів в процесі формування попиту в туріндустрії ЗМ 3. Засоби та інструментарій стимулювання попиту на послуги підприємств туріндустрії.

ВК 2.	Управління санаторно-курортним комплексом	5,0	Диф. залік	ЗМ 1. Курортна система як об'єкт управління. ЗМ 2. Державне регулювання санаторно-курортної діяльності та регламентація надання рекреаційних послуг. ЗМ 2. Забезпечення розвитку курортної системи.
ВК 3.	Ризик-менеджмент в туриндустрії	5,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теоретичні основи ризик-менеджменту. ЗМ 2. Методи та засоби управління ризиками в туриндустрії та їх економічне обґрунтування. ЗМ 3. Оцінювання ризиків діяльності підприємств туриндустрії.
ВК 4.	Реінжиніринг бізнес-процесів в HoReCa	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Теоретико-методологічні засади реінжинірингу бізнес-процесів ЗМ 2. Інструментарій, функції та технології реінжинірингу бізнес-процесів ЗМ 3. Реінжиніринг бізнес-процесів в HoReCa
ВК 5.	Організація сервісної діяльності	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи сервісної діяльності ЗМ 2. Особливості організації і функціонування підприємств сфери послуг ЗМ 3. Світовий і вітчизняний досвід функціонування підприємств сфери послуг
Блок В2				
ВК 6.	Інфраструктурне забезпечення туризму	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Інфраструктурне забезпечення туризму як об'єкт розвитку регіону ЗМ 2. Виробнича інфраструктура. ЗМ 3. Соціальна інфраструктура
ВК 7.	Організаційно-фінансове забезпечення розвитку туризму в ОТГ	5,0	Диф. залік	ЗМ 1. Організаційно-фінансове забезпечення функціонування та розвитку територіальних громад ЗМ 2. Пріоритети розвитку туризму в територіальних громадах ЗМ 3. Організаційно-фінансове забезпечення розвитку туризму в територіальних громадах
ВК 8.	Розвиток туризму в територіальних об'єднаннях	5,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теоретико-методологічні підходи до формування передумов розвитку туризму територій ЗМ 2. Оцінка потенціалу розвитку туризму територіальних об'єднань ЗМ 3. Публічний та приватний сектор у системі розвитку туристичного потенціалу територіальних об'єднань

ВК 9.	Організація дозвілля	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Теоретико-методологічні засади організації дозвілля ЗМ 2. Технологія розробки та організації заходів ЗМ 3. Оцінка результатів організації заходів
ВК 10.	Інноваційні технології в туриндустрії	5,0	Екзамен	ЗМ 1. Організаційно-економічні засади розвитку інноваційних технологій; ЗМ 2 Реалізація інноваційних технологій в туризмі. ЗМ 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.
Загальний обсяг вибірових компонент:		25,0		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ		90,0		

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами.

1	2	3
Обов'язкова частина		
Менеджмент організацій (екзамен), 6,0 кр.	Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку (диф. залік), 5,0 кр.	Переддипломна практика (диф. залік), 9,0 кр.
КР Менеджмент організацій (диф. залік), 2,0 кр.		Кваліфікаційна робота, 21,0 кр.
Управління проектами (диф. залік), 4,0 кр.		
Стратегічна діагностика потенціалу організації (екзамен), 5,0 кр.		
Управління сталим розвитком туризму (диф. залік), 7,0 кр.		
Інформаційні системи і технології в управлінні організацією (екзамен), 6,0 кр.		
Вибіркова частина		
	Блок В1	
	Управління попитом в туриндустрії (екзамен), 5,0 кр. Управління санаторно-курортним комплексом (диф. залік), 5,0 кр.; Ризик-менеджмент в туриндустрії (диф. залік), 5,0 кр.; Рейзиніринг бізнес процесів HoReCa (екзамен), 5,0 кр.; Організація сервісної діяльності (екзамен), 5,0 кр.	
	Блок В2	
	Інфраструктурне забезпечення туризму (екзамен), 5,0 кр. Організаційно-фінансове забезпечення розвитку туризму в ОТГ (диф. залік), 5,0 кр. Розвиток туризму в територіальних об'єднаннях (диф. залік), 5,0 кр. Організація дозвілля (екзамен), 5,0 кр. Інноваційні технології в туриндустрії (екзамен), 5,0 кр.	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту (менеджменті готельного, курортного і туристського сервісу), що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Освітні компоненти/ компетентності	ІК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	ФКВ 1	ФКВ 2	ФКВ 3	ФКВ 4	ФКВ 5	ФКВ 6	ФКВ 7	ФКВ 8	ФКВ 9	ФКВ 10
ОК 1		+						+																				
ОК 2						+			+								+	+										
ОК 3						+			+								+	+										
ОК 4					+					+					+													
ОК 5										+		+																
ОК 6			+				+									+												
ОК 7				+									+															
ОК 8											+			+			+	+										
ОК 9	+					+				+							+	+										
ВК 1																			+									
ВК 2																				+								
ВК 3																					+							
ВК 4																						+						
ВК 5																							+					
ВК 6																								+				
ВК 7																									+			
ВК 8																										+		
ВК 9																											+	
ВК 10																												+

Примітки: одна й та сама компетентність може бути вбудована в різні компоненти освітньої програми. Всі компетентності, зазначені у Профільї освітньої програми мають бути зазначені у матриці й визначено, в яких компонентах освітньої програми будуть розвиватись.

